

1. groupe EMI (septembre)

Constitution d'un groupe de travail et de réflexion premier et second degré sur l'EMI

Création d'une plateforme collaborative interdégradés

2 : Analyse des médias en classe

- arte actualités junior
- journaux télé
- mon quotidien / okapi
- presse locale
- émissions radio
- sources d'information sur internet
- réseaux sociaux

partenaires :

Clemi
presse locale
services jeunesse
Communautés d'agglomérations
Canopé Evreux
Club de la presse et de la communication de Normandie

Education aux Medias et à l'Information sur le territoire de la maternelle au lycée

4. Echanges et rencontres (avril / mai)

Journées consacrées aux rencontres médiatiques entre établissements et écoles : deux ou trois sites (Andelle, Val-de-Reuil, Louviers) d'échanges et de production spontanée entre élèves de différents cycles, découverte de nouveaux outils, réflexion sur les médias, jeux de rôles, expositions, échanges par radio et par internet, etc.

3. Rencontre avec des professionnels

- débats avec des journalistes
- visite d'espaces médias
- découverte des métiers liés aux médias

3. productions médiatiques en classe

- journal vidéo
- webradio
- blog
- podcast
- newsletter
- journal écrit
- émission radio

...

Pour une éducation aux médias et à l'information (EMI) sur le territoire

Constitution d'un groupe de travail et de réflexion sur la circonscription

Objectifs :

recenser toutes les actions liées à l'EMI sur la circonscription, de la maternelle au lycée

Créer une plateforme ressources locale

Échanger sur les pratiques, découvrir des outils et supports médiatiques

Rencontrer des professionnels

Découvrir et visiter des espaces médiatiques

Constituer un réseau d'échanges sur l'EMI inter-écoles et établissements

Former des enseignants et stagiaires à la pratique de l'EMI

Fédérer les élèves autour de leurs créations médiatiques lors de la semaine de la presse

Participer au concours du clemi Mediatiks

Objectifs pour les élèves :

Initier les élèves à une lecture fine des médias

Les amener à découvrir différents supports

Produire un article, un reportage, une émission, etc

Échanger entre élèves les compétences et les expériences

Rencontrer des professionnels

Distinguer (cycles 3 et 4) rumeurs, fake news et informations

Recouper les informations et vérifier les sources (cycles 3 et 4)

Lire une photographie de presse, décoder une image

Déroulement :

Période 1 : échanges et analyses de pratiques, rencontre avec des professionnels, constitution du groupe de travail

Période 2 : préparation de la semaine de la presse, concours médiatiks, interventions en classe

Période 3 : semaine de la presse, concours médiatiks

Période 4 : publication des rencontres, diffusion, restitution