



Présentation des ateliers du 30 mars 2023

Atelier 1 Journal télé (JT) avec la Mission Numérique 27

L'actualité traitée à la télévision dans le journal du soir : à partir d'une analyse des sommaires des JT (générique, posture du journaliste, code vestimentaire, code couleur, présentation des actualités, classement des actualités, ... pour quelle cible?), d'informations fournies, les élèves rédigent le sommaire d'un JT puis, devant un drap vert, présentent ce JT

Atelier 2 Dessin de presse avec Cartooning for Peace

L'information traitée sous forme de dessin : à partir de l'exposition de Cartooning for Peace sur l'écologie, analyse de dessins de presse, réflexion autour de sa pertinence dans les médias, puis atelier pratique : produire un dessin transmettant un message sur l'écologie

Atelier 3 Web radio avec le Canopé 27

Réaliser une interview, présenter une information via la radio... comment s'exprimer à l'oral ? Comment occuper l'espace sonore ? Comment réaliser un montage rapide ?

Atelier 4 La conf de rédac (presse écrite) avec la Dépêche

Sous forme de théâtre-forum, les élèves sont en immersion dans une salle de rédaction : il s'agit de trouver la Une du lendemain... la classe est répartie en groupes, par domaines (faits divers, politique, sport, actualités internationales, économie, politique...) ; chaque groupe doit trouver une accroche pour sa Une (l'image est à choisir parmi plusieurs proposées). Il faut ensuite défendre sa Une et parvenir à convaincre les autres groupes et les rédacteurs en chef de la choisir pendant la conférence de rédaction.

Atelier 5 Communication vs Information avec le Club de la Presse et de la Communication de Normandie

Info ou comm ? Comment distinguer les placements de produits, les publiereportages des vraies informations ? Quelle distinction entre journaliste et communicant ? A travers des exercices pratiques, il s'agit d'affiner son esprit critique et éviter d'être manipulé.

Atelier 6 La Pub ! Avec le Club de la Presse et de la Communication de Normandie

Hyper présente dans les médias, la pub est nécessaire pour atteindre l'équilibre financier. Comment s'exprime-t-elle ? Les médias sont-ils dépendants ? Quels sont ses codes ? Ses cibles ? Entre analyses et création, les élèves sont amenés à imiter les publicitaires.

Atelier 7 La petite fabrique de fake news avec les CEMEA

Info ou intox ? Aux élèves de faire la distinction en se posant les bonnes questions. Puis exercice pratique : mieux comprendre en créant soi-même une fake !

Atelier 8 les réseaux sociaux avec la Mission Numérique 27

Premier moyen d'information pour les ados, les réseaux sociaux sont ici exploités pour assurer la communication autour du forum EMI ; les élèves sont répartis en groupe, avec tablettes numériques, pour assurer la couverture des ateliers ; avec les conseils des formateurs, les élèves publient ou non leurs reportages photos, en respectant les règles de droit à l'image. Un moyen concret d'intégrer la modération.

Atelier 9 Espace maternelle avec la Mission Maternelle 27

L'éducation aux médias, c'est conseillé dès la maternelle : les élèves observent et classent des journaux de leur âge, s'expriment dans un micro et donnent leur avis, se servent de tablettes et prennent des photos en incrustation.

Atelier 10 Reportage vidéo avec le service communication de Val-de-Reuil

Avec une journaliste, un groupe d'élèves part en mission reportage avec des tablettes numériques (ici le sujet est le forum de l'emploi) en respectant un angle et un cahier des charges précis ; retour en classe pour un montage rapide du reportage.