

LE CAMPUS NORMANDIE

Les journalistes en quête du public jeune

Durée (4 ou 7h) : 4h

Appréciation de fin de stage : Évaluation : non

Modalités et moyens pédagogiques :

Démonstrations : oui

Cas pratiques : oui

Synthèse : oui

Évaluation des acquis : non

Objectifs : À l'issue de la formation, le participant disposera des clés pour comprendre les mécanismes de fabrication de l'information et des pistes de réflexion pour intéresser ses élèves à l'information

Prérequis / niveau : aucun

Public concerné : personnel enseignant, bibliothécaires et/ou médiathécaires, animateur jeunesse, etc.

Formation intra-entreprise interentreprises

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. C'est quoi, un journaliste, à l'ère des smartphones et de l'infobésité
 - a. L'info, l'éditorial, l'enquête et le journalisme de solution
 - b. La course à l'audience
 - c. Les fake news
 - d. Les théories du complot
2. Où sont les jeunes lecteurs/auditeurs/télé spectateurs ?
 - a. Comment s'informent-ils ?
 - b. Les journalistes doivent-ils être présents sur Snapchat et Tiktok
 - c. Twitch, le nouveau JT
 - d. Exemple : Le Parisien Étudiant

LE CAMPUS NORMANDIE

Bio de la formatrice : Julie Guesdon

Adhérente et membre du conseil d'administration du club de la presse et de la communication de Normandie, Julie Guesdon est une journaliste indépendante installée dans le Pays d'Auge d'où elle pilote l'Instant havrais et l'Instant rouennais, trimestriel lifestyle du groupe Rossel-Paris Normandie ainsi qu'un site d'information sur la préservation des océans.. Elle développe également un projet éditorial autour de l'alimentation locale et du fait maison. Après sept années à produire du contenu pour les plateformes numériques de France Bleu puis de France Inter, Julie forme notamment les jeunes journalistes alternants de l'ESJ pro Lille, à Paris ou à Montpellier, à l'utilisation des outils numériques, l'écriture web et la réalisation de contenu écrit, audio et vidéo depuis un smartphone.

Elle puise son expertise dans sa capacité à s'adapter à tous les systèmes et les applications, afin de ne pas être dépendante d'un processus ou d'une technologie pour produire du contenu éditorial de qualité et rapidement diffusable.