

Echangeons nos savoirs

Thème :
Développement professionnel



Claire HEBER-SUFFRIN

Editeur :
SYROS

Docteur en psychosociologie, a exercé comme institutrice pendant 15 ans. Cofondatrice des réseaux d'échanges réciproques des savoirs. Participe aux recherches « formation, expérience et alternance » à TOURS.

Année de parution :
2001

Claire Héber-Suffrin présente ici son parcours qui l'a conduite à cofonder avec son mari les RERS, « les Réseaux d'Echanges Réciproques de Savoirs ». Elle explique que cette démarche s'appuie sur une construction coopérative des modalités de l'apprentissage dans laquelle il n'y a plus de rapport de dominant (celui qui sait) à dominé (celui qui ne sait pas) mais un mouvement incessant de moi à l'autre. L'hétérogénéité devient alors une richesse où chacun trouve sa place car il est riche de savoirs.

"Personne ne sait tout, mais tout le monde sait quelque chose..."

Dans un marché de connaissances, le « vendeur » re-parcourt ses trajets de connaissances, mesure la part de savoir qu'il possède ou qu'il ne possède pas grâce aux interrogations de l'autre, celui qui est « acheteur » et qui se constitue en « chercheur de savoirs ». Aider quelqu'un à apprendre crée une occasion de redécouvrir autrement son savoir et d'élargir ses connaissances. L'enseignant, quant à lui, est médiateur et amène ses élèves à découvrir que le savoir est un processus dans lequel on a encore et toujours à savoir, à prendre conscience qu'un domaine de connaissance peut être un objet de passion. En pratiquant des échanges, les enfants se construisent une meilleure image d'eux-mêmes qui se reflète sur leur comportement et sur leur investissement dans la réussite scolaire.

Quelques liens pour aller plus loin...



Marchés de connaissances par Bruce Demaugé-Bost
<http://bdemaug.free.fr/dotclear/index.php?2007/04/03/36-marches-de-connaissances>



Intégrer les parents dans un marché de connaissances par Angélique Libbrecht
<http://www.cahiers-pedagogiques.com/Integrer-les-parents-dans-un-marche-des-connaissances>



Pour un usage personnel et professionnel



Pour échanger, pour culture personnelle